

Пояснительная записка

С соответствие с Постановлением Администрации города Хабаровска от 25.04. 2020 г. № 1081 утверждена программа «Основы самозанятости и предпринимательства», разработанная Дальневосточным научным центром местного самоуправления (далее - ДВНЦМС) при участии педагогов Гимназии № 3 Хабаровска в 2011 году и образования Хабаровска, Хабаровского края, а также в других субъектах федерации. В 2019 году программа ДВНЦМС включена в Федеральный перечень обучающих мероприятий по предпринимательству, который утверждён Министерством экономического развития России.

Основной уровень реализации программы рекомендуется в средней школе в профильных социально- экономических классах. Обучающиеся старшей школы являются наиболее значимой целевой аудиторией в системе дополнительного образования, т.к. способствует популяризации предпринимательства для всего населения, поскольку выпускники являются интеллектуальным, трудовым ресурсом нашего города и края.

Цель курса:

* создание условий для формирования навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров
* способствовать личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства.

Курс в объёме 34 часов рассчитан на учащихся 10 или 11 классов. Результатом его изучения являются бизнес-проекты самозанятости (индивидуального предпринимательства) или создания предприятия, разработанные отдельными учащимися или группой школьников на основе их интересов и с использованием знаний и умений, полученных учащимися в различных школьных учебных предметах (технология, информатика, биология и т.д.), в системе дополнительного образования, во внеурочной деятельности или семье. Итогом изучения курса является зачёт и защита бизнес-проекта или бизнес-идеи.

Содержание элективного курса:

**Тема 1. Трудовая деятельность человека и две стратегии её осуществления.**

Наёмный труд как одна из стратегий трудовой деятельности: понятие самозанятый гражданин, основные типы самозанятых, кто может быть самозанятым, плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости. Самоанализ по формуле «хочу и могу». Тестирование на наличие предпринимательской способностей.

**Тема 2. Потребности населения как основа для самозанятости.**

Понятие потребности и спроса. Виды потребностей человека. Пирамида Маслоу. Способы изучения потребностей. Обработка данных, полученных в ходе анкетирования. Анализ потребностей школьников в образовательных программах дополнительного образования. Выявление потребностей населения в бытовых услугах. Рейтинговые неудовлетворённых потребностей населения для выбора вида самозанятости.

**Тема 3.Самозанятые граждане.**

Самозанятые граждане: понятие и виды деятельности. Системы налогообложения в РФ. Налогообложение самозанятых: налог на профессиональную деятельность. Регистрация в качестве самозанятого – плательщика налога на профессиональный доход. Мобильное приложение «Мой налог» - сервис для самозанятых. Сервис Сбербанка «Своё дело». Расчёты с покупателями. Договор на оказание услуг. Уплата налога.

**Тема 4. Выбор идеи для самозанятости.**

Способы изучения предложения (конкуренции) на рынках товаров и услуг. Анализ потребностей и конкурентной среды с целью выявления востребованных услуг. Поиск и анализ бизнес-практик. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками предпринимательской деятельности их для организации самозанятости.

**Тема 5. Финансовые основы деятельности самозанятых.**

Финансовое планирование для организации самозанятости. Начальные (инвестиционные) и ежемесячные (постоянные) затраты. Себестоимость продукта (товара или услуги) Расчёт прибыли. Разработка вариантов увеличения прибыли. Основы бизнес-планирования. Понятие бизнес- плана и его роль в организации и развитии бизнеса. Содержание, структура бизнес- плана и его типовая форма. Специализированные сайты по бизнес-планированию. Плюсы и минусы использования готовых бизнес-плана.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел программы | Кол-во часов |
| 1 | Трудовая деятельность человека и две стратегии её осуществления | 4 часа |
| 2 | Потребности населения как основа для самозанятости | 3 часа |
| 3 | Самозанятые граждане | 5 часов |
| 4 | Выбор услуги для самозанятости. Презентация бизнес-идей. | 6 часов |
| 5 | Финансовые основы деятельности самозанятых. Бизнес-планирование самозанятости. | 16 часов |
|  | **Итого:** | **34 часа** |

 Календарно-тематическое планирование элективного курса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № занятия | Тема занятия | Основное содержание занятия | Дата занятия |
|  |  **Тема 1. Трудовая деятельность человека и две стратегии её осуществления** |
| 1 | Наёмный труд - как одна из стратегий трудовой деятельности человека | Наёмный труд как одна из стратегий трудовой деятельности: понятие самозанятый гражданин, основные типы самозанятых, кто может быть самозанятым, плюсы и минусы наёмного труда и самозанятости.  |  |
| 2 | Поиск работы на специализированных Интернет-ресурсах | Самоанализ по формуле «хочу и могу». Тестирование на наличие предпринимательской способностей. |  |
| 3 | Поиск работы на специализированных Интернет-ресурсах | Самоанализ по формуле «хочу и могу». Тестирование на наличие предпринимательской способностей. |  |
| 4 | Самозанятость - как стратегия трудовой деятельности | Самоанализ по формуле «хочу и могу». Тестирование на наличие предпринимательской способностей. |  |
|  |  **Тема 2. Потребности населения как основа для самозанятости** |
| 5 | Понятие потребности и спроса. | Понятие потребности и спроса. Виды потребностей человека. Пирамида Маслоу. |  |
| 6 | Способы изучения потребностей | Способы изучения потребностей. Обработка данных, полученных в ходе анкетирования. |  |
| 7 | Анкета «Чего хотят школьники» | Анализ потребностей школьников в образовательных программах дополнительного образования. Выявление потребностей населения в бытовых услугах. Рейтинговые неудовлетворённых потребностей населения для выбора вида самозанятости. |  |
|  | **Тема 3. Самозанятые граждане** |
| 8 | Налог на профессиональную деятельность | Самозанятые граждане: понятие и виды деятельности. Системы налогообложения в РФ. |  |
| 9 | Регистрация в качестве самозанятого (плательщика налога на профессиональный доход) | Налогообложение самозанятых: налог на профессиональную деятельность. Регистрация в качестве самозанятого – плательщика налога на профессиональный доход |  |
| 10 | Расчёты с покупателями | Расчёты с покупателями. Договор на оказание услуг. |  |
| 11 | Уплата налогов | Мобильное приложение «Мой налог» - сервис для самозанятых. Сервис Сбербанка «Своё дело». |  |
| 12 | Уплата налогов. Встреча с представителем налоговой инспекции . | Уплата налога. |  |
|  | **Тема 4. Выбор услуги для самозанятости. Презентация бизнес-идей.** |
| 13 | Конкуренция на рынке товаров и услуг. Предложение. | Способы изучения предложения (конкуренции) на рынках товаров и услуг. |  |
| 14 | Анализ потребностей и способы изучения конкурентного рынка. | Способы изучения предложения (конкуренции) на рынках товаров и услуг. Анализ потребностей и конкурентной среды с целью выявления востребованных услуг. |  |
| 15 | Интернет-ресурсы бизнес-практик | Поиск и анализ бизнес-практик. Интернет-ресурсы для знакомства с лучшими практиками предпринимательской деятельности их для организации самозанятости. |  |
| 16 | Разработка бизнес-идей | Практическая часть |  |
| 17 | Презентация бизнес-идей | Практическая часть |  |
| 18 | Презентация бизнес-идей | Практическая часть |  |
|  | **Тема 5.Финансовые основы деятельности самозанятых. Бизнес-планирование самозанятости** |
| 19 | Финансовое планирование самозанятости. Источники инвестирования | Финансовое планирование для организации самозанятости. |  |
| 20 | Расчёт затрат (постоянных и переменных), начальных и ежемесячных. | Начальные (инвестиционные) и ежемесячные (постоянные) затраты. Себестоимость продукта (товара или услуги) |  |
| 21 | Себестоимость услуги или товара. Расчёт прибыли. | Расчёт прибыли. Разработка вариантов увеличения прибыли |  |
| 22 | Себестоимость услуги или товара. Расчёт прибыли. | Расчёт прибыли. Разработка вариантов увеличения прибыли |  |
| 23 | Понятие бизнес- плана и его роль в организации и развитии бизнеса | Основы бизнес-планирования. Понятие бизнес- плана и его роль в организации и развитии бизнеса. Содержание, структура бизнес- плана и его типовая форма. Специализированные сайты по бизнес-планированию. Плюсы и минусы использования готовых бизнес-плана. |  |
| 24 | Содержание, структура бизнес- плана и его типовая форма | Основы бизнес-планирования. Понятие бизнес- плана и его роль в организации и развитии бизнеса. Содержание, структура бизнес- плана и его типовая форма. Специализированные сайты по бизнес-планированию. Плюсы и минусы использования готовых бизнес-плана. |  |
| 25 | Специализированные сайты по бизнес-планированию | Основы бизнес-планирования. Понятие бизнес- плана и его роль в организации и развитии бизнеса. Содержание, структура бизнес- плана и его типовая форма. Специализированные сайты по бизнес-планированию. Плюсы и минусы использования готовых бизнес-плана. |  |
| 26 | Разработка бизнес-плана | Практическая часть |  |
| 27 | Разработка бизнес-плана | Практическая часть |  |
| 28 | Разработка бизнес-плана | Практическая часть |  |
| 29 | Разработка бизнес-плана | Практическая часть |  |
| 30 | Защита бизнес-проекта | Практическая часть |  |
| 31 | Защита бизнес-проекта | Практическая часть |  |
| 32 | Защита бизнес-проекта | Практическая часть |  |
| 33 | Защита бизнес-проекта | Практическая часть |  |
| 34 | Защита бизнес-проекта | Практическая часть |  |