****

Настоящая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования. Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11классы».

Данная рабочая программа ориентирована на учащихся 10 класса (базовый уровень) и реализуется в соответствии с:

* Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
* Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480);
* Приказом Министерства образования и науки от 29 июня 2017 года №613 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413»;
* Примерной основной образовательной программой среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з;
* Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 г. № 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по основным образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».
* Федеральным перечнем учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Минпросвещения России от 28 декабря 2018 г. N 345.
* ООП СОО МБОУ СОШ №32.
* Учебным планом МБОУ СОШ №32;

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования основные цели завершающего этапа школьного образования состоят:

— в завершении формирования у обучающихся — средствам культуры, науки, искусства, литературы — общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке;

— в формировании устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;

— в развитии индивидуальности и творческих способностей с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования;

— в обеспечении условий обучения и воспитания, социализации и духовно-нравственного развития обучающихся, формирования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и личностно значимой деятельности.

**Цели экономической подготовки на базовом уровне** в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

• воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;

• развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

• углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

• формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

• овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

**Цели** освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

— понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

— в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

— в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

— в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Текущий контроль знаний осуществляется по ходу освоения материала.

1. В процессе работы с наглядными пособиями учитель может контролировать, как формируются определённые навыки учеников. Эта работа не требует формальных оценок, но обеспечивает обратную связь с учениками.

2. Для большинства тем курса составлены кроссворды, работа над которыми помогает учащимся освоить новые термины. Эту работу рекомендуется выполнять перед заданиями и тестами. Оценивать работу над кроссвордами можно по степени полноты и скорости их выполнения, например: оценку «5» могут получить первые 3—5 учеников, полностью решившие кроссворд.

3. В качестве домашнего задания могут быть использованы открытые вопросы и задачи практикума. Их оценка проводится в обычном порядке.

4. Тематические тесты текущего контроля рекомендуется выполнять в классе на оценку. Согласно принятой практике тесты по экономике рекомендуется оценивать следующим образом:

«5» — 80—85 % правильных ответов;

«4» — более 65—70 % правильных ответов;

«3» — более 50 % правильных ответов.

Итоговый контроль осуществляется в конце изучения всего курса или раздела. Для составления итогового теста учитель может самостоятельно сделать выборку из предложенных в практикуме заданий.

При итоговой оценке работы учащихся важно учитывать результаты как текущего контроля, так и заданий, включённых в систему активных форм обучения: тренингов, игр, конкурсов, компьютерного моделирования работы фирмы, проектно-исследовательской деятельности

учащихся. Нередко именно эти результаты являются более объективными, поскольку позволяют не только определить уровень подготовки старшеклассников, но и отметить рост их личности, спланировать их дальнейшее образование и осознанный выбор профессии.

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

**Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:**

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;

4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;

6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

**Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:**

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

**Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:**

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)**

**Экономика и человек. Экономика фирмы.**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

**Государство и экономика**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность

инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

**Календарно - тематическое планирование курса «Экономика» на 2020-2021 учебный год. 10 класс. Базовый уровень.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Содержание урока** | **Характеристика основных видов учебной деятельности** | **Дата урока** |
|  | Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 ч) |  |
| 1 | Что изучает экономика? | Предмет науки экономики.Экономический анализ.Экономическая модель.Микроэкономика и макроэкономика. | Характеризовать предмет и сферы экономической науки.Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики. |  |
| 2-3 | Потребности, блага, факторы производства,ограниченность ресурсов. | Потребности и блага.Факторы производстваи факторные доходы | Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни.Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них.Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга.Различать факторы производства и факторные доходы |  |
| 4-5 | Проблема выбора | Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость.Производственные возможности. | Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики.Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость».Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений. |  |
| 6-7 | Экономические системы | Главные вопросы экономики.Типы экономических систем.Преимущества и недостаткирыночной экономики.Смешанная экономическая система | Раскрывать главные вопросы экономики.Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы.Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования.Обосновывать необходимость смешанной экономической системы. |  |
| 8 | Экономика как наука и хозяйство.ИОУ. Тематический контроль. |  |  |  |
|  | Тема 2. Рыночный механизм (8 ч) |  |
| 8-10 | Спрос | Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса | Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах.Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос |  |
| 11-12 | Предложение | Предложение и его факторы.Величина предложения. Закон предложения | Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме.Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг |  |
| 13-14 | Рыночное равновесие | Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка.Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки | Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения.Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями.Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров. |  |
| 15-16 | Конкуренция | Совершенная конкуренция.Монополистическая конкуренция.Олигополия. Монополия. Монопсония. Государственная политика защиты конкуренции иантимонопольное законодательство | Раскрывать экономическую роль конкуренции.Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства.Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг.Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства. |  |
|  | Тема 3. Экономика фирмы (11 ч) |  |
| 17-18 | Формы организации бизнеса | Предпринимательство.Организационно-правовые формы предпринимательства | Различать виды и мотивы предпринимательства.Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью.Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях.Раскрывать роль этики предпринимателя |  |
| 19 | Экономикафирмы | Фирма и ее экономические цели.Финансовые показатели фирмы | Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию.Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия.Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия |  |
| 20-21 | Издержки | Издержки, прибыль, рентабельность |  |
| 22-23 | Источникифинансирования фирмы | Источники финансирования бизнеса.Виды ценных бумаг.Надёжность и доходность ценных бумаг | Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования.Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя.Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг |  |
| 24-25 | Менеджмент | Основные принципы менеджмента.Экономические цели предприятия.Функции управления.Организационная структурауправления предприятием | Раскрывать содержание менеджмента предприятия.Характеризовать экономические цели предприятия.Раскрывать функции менеджмента.Характеризовать организационную структуру управления предприятием |  |
| 26-27 | Маркетинг | Основные элементы маркетинга.Реклама: достоинства и недостатки.Виды рекламных стратегий | Раскрывать содержание понятия «маркетинг».Характеризовать различные маркетинговые стратегии.Указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий. |  |
|  | Тема 4. Финансы семьи (5 ч) |  |
| 28-29 | Рынок труда | Особенности рынка труда.Человеческий капитал. Заработная плата | Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу).Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника.Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё.Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная.Раскрывать особенности этики трудовых отношений.Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда |  |
| 30 | Производительностьтруда | Производительность труда.Факторы повышения производительности труда | Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли.Различать факторы его повышения.Рассчитывать показатель производительности труда |  |
| 31-32 | Финансы семьи | Источники доходов семьи.Доходы номинальные иреальные.Структура расходов семьи.Семейный бюджет.Неравномерность распределения доходов населения | Анализировать структуру доходов семьи.Анализировать структуру расходов семьи с опорой на законЭнгеля.Составлять индивидуальный бюджет.Строить кривую Лоренца.Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран.Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходови расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами |  |
| 33-34 | ИОУ: «Рыночный механизм», «Экономикафирмы», «Финансы семьи» | Практическая работа |  |  |

**Календарно - тематическое планирование курса «Экономика» на 2021-2022 учебный год. 11 класс. Базовый уровень.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Содержание урока** | **Характеристика основных видов учебной деятельности** | **Дата урока** |
|  | Тема 5. Экономика страны (7 ч) |  |
| 1 | Предмет макроэкономики | Макроэкономические агенты.Макроэкономические рынки.Экономический кругооборот | Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам.Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры. |  |
| 2-3 | Валовой внутреннийпродукт | Валовой внутренний продукт.ВВП номинальный и ВВП реальный. | Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП.Различать номинальный и реальный ВВП.Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения.Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики и др. |  |
| 4-5 | Экономический рост | Экономический рост.Факторы и темпы экономического роста.Экстенсивный и интенсивный экономический рост | Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста.Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста.Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать |  |
| 6-7 | Экономический цикл | Экономический цикл.Изменение макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла.Виды и причины экономических циклов | Характеризовать и графически интерпретировать экономический цикл и его фазы.Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла.Анализировать виды и причины экономических циклов.Самостоятельно находить, анализировать и оценивать современные циклические процессы экономической активностив России и за рубежом |  |
| 8 | Контрольная работа по теме «Экономика страны» (1 ч) |  |
|  | Тема 6. Денежное обращение (5 ч) |  |
| 9-10 | Деньги. Инфляция | Функции денег. Качества современных денег.Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения в стране.Темпы и виды инфляции.Стагфляция. Дефляция. Причины инфляции в России.Социально-экономическиепоследствия инфляции в России | Интерпретировать функции денег.Различать формы и качества современных денег.Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция».Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих её.Анализировать причины инфляции в России.Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономических последствиях в России и других странах |  |
| 11-13 | Банковская система вРоссии | Роль банков в экономике.Банковская система в России.Функции коммерческого банка.Функции Банка России.Денежно-кредитная политика Банка России.Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды.Негосударственные пенсионные фонды | Раскрывать роль и функции банков в экономике.Характеризовать банковскую систему в России.Раскрывать функции коммерческого банка.Раскрывать функции Банка России.Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России.Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России |  |
|  | Тема 7. Роль государства в экономике (6 ч) |  |
| 14 | Экономические цели и функции государства | Экономические цели государства.Экономические функции государства.Общественные блага | Объяснять экономические цели государства. Анализироватьпротиворечивость экономических целей государства.Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ.Объяснять необходимость производства государством общественных благ |  |
| 15 | Бюджетно-налоговая поли-тика государства | Государственный бюджет.Структура доходов и расходов госбюджета.Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства | Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета.Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства.Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и регионов |  |
| 16-17 | Налоги | Налоги и их функции.Налоги прямые и косвенные.Системы налогообложения:пропорциональная, прогрессивная, регрессивная | Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции.Различать налоги прямые и косвенные.Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную.Описывать особенности системы налогов в России.Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графическойинтерпретацией на кривой Лоренца |  |
| 18-19 | Безработица | Занятые и безработные.Типы безработицы.Уровень безработицы | Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные».Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними.Определять уровень безработицы |  |
|  | Тема 8. Мировая экономика (5 ч) |  |
| 20-21 | Современные тенденцииразвития мировогохозяйства | Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация в экономической сфере.Формы экономической интеграции | Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем.Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.Приводить примеры участия России в международном разделении труда. |  |
| 22 | Валютный рынок | Валютный курс | Объяснять понятие «валютный курс».Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий |  |
| 23-24 | Государственная политика вобласти внешней торговли | Государственная политика вобласти внешней торговли:свободная торговля и протекционизм.Виды торговых барьеров | Аргументировать преимущества свободной торговли.Объяснять причины протекционизма.Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров.Анализировать последствия применения торговых барьеров |  |
| 25-27 | Презентация проектов по макроэкономической тематике  |  |
| 28-29 | Зачёт |  |  |  |
| 30-34 | Повторение, подготовка к ЕГЭ |  |  |  |